

モノづくりマーケティング研修

～中小企業がヒット商品を生み出すツールとは～

・研修のねらい・

中小企業においては、新規事業への進出や新商品の開発が経営上の大きな課題になっており、たとえ新商品や新サービスを開発しても、市場とのマッチングや販路開拓のノウハウの不足により成功に至らないケースが多く見られます。そこで本研修では新商品の開発や販路開拓を成功させるマーケティング戦略のノウハウについて学んでいただきます。ワーキングスタイルを取り入れた受講者参加型の研修で、新商品開発や販路開拓について、自社分析によるアイデア出しをワーキング活動を通じて学んでいただきます。また、先進的なマーケティング活動により成功を収めている現役経営者とのディスカッションを毎回取り入れ、より経営者側の視点からの研修になるよう工夫しております。皆様のご参加をお待ちしております。

・研修プログラム・

10月	テーマ
10日(水)	マーケティング戦略の勘所 ・成功するマーケティングセオリー ・マーケティング戦略立案方法と実践 ・自社製品の分析 ・経営者インタビュー(株)プロダクト・マイスター)
24日(水)	ヒットする商品開発のアイデア ・マーケティング発想の超ヒント ・自社分析による商品開発のネタ探し ・経営者インタビュー(株)ニッシン・ドルチェ ・仮想商品開発
30日(火)	販路開拓のポイント ・販売戦略と販路開拓 ・実践的セールスプロモーション ・経営者インタビュー(株)アイプレス)

・開催日時・ 平成19年10月10日(水)・10月24日(水)

10月30日(火)(全3日)

すべて 9:30~16:30

・会場・ 名古屋市中小企業振興会館4階 第4会議室

・受講料・ 4,500円(当日受付にてお支払いください)

・対象・ 市内中小企業の経営者・経営幹部・マネージャー等

・定員・ 30名(先着順)

・申込方法・ 裏面の申込用紙に必要事項をご記入の上、10月9日(火)までにFAXにてお申し込みください。

・受講者の声・

- ・マーケティングは大企業向けのものが多いが、中小企業向けに噛み砕いてくれた。
- ・戦略・戦術を今後どうやって立てていくのか参考になった。
- ・実践的でよかった。自社の問題が整理できた。
- ・実際に開発されている方の生の声がきけてよかった。
- ・今まで手探りで開発・アイデアを出していましたが、研修を受けて、アイデアを出す頭の組み立て方が分かりました。
- ・参加者同士で意見交換できる点、先生とも気軽に話ができる点がよかった。

・研修講師紹介・

中小企業診断士/ITコーディネーター/MBA

日野 眞明 氏

株式会社 MORE 経営研究所代表取締役。アメリカ、中国、日本と世界のトレンドを掴んでの講義は、その内容に加え、先生の若々しく爽やかな外見とトークでファンも多く、創業支援や経営革新セミナーでは1000名を超える受講者を輩出している。特にマーケティング戦略、経営戦略策定に豊富な実績を持ち、多方面で活躍中。

・「経営者インタビュー」経営者紹介・

株式会社プロダクト・マイスター 代表取締役 渡邊 義信 氏
機械部品等の製造工程のアウトソーシングを受けている業務請負会社。「質の高い人材・仕事の効率化」を提案する新しい業界創造を目指すベンチャー企業で、モノづくりを通じての社会・地域貢献、人材育成を経営理念に掲げている。

株式会社ニッシン・ドルチェ 常務取締役 松井 利憲 氏
菓子・乳製品の商品企画、製造販売業。食を提供するだけでなく、食を取り巻くライフスタイル全般に目を向け、快適な生活空間の創造に取り組んでいる。

株式会社アイプレス 代表取締役 野田 亜友弓 氏
企業・個人向けのホームページを制作している。女性の視点を活かしたりサーチビジネスを展開し、「チームお嬢」というマーケティングチームを組織して女性向けの商品・サービス販売を支援している。

主催 名古屋市

